

CURSO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



LECTURAS POR HÉCTOR FASOLI

Doctor en Ciencias Químicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA). En 2003 recibió el **Premio Konex de Platino** al científico más destacado de la década en el área Ingeniería Química, Industrial y Ambiental. Y en 2014 fue uno de los ocho científicos premiados elegidos por la Fundación Konex para exponer en la 40a Feria del Libro de Buenos Aires.

Co-dirigió el equipo de Química del "Paquete Argentino de Experimentos" sobre estudios en microgravedad a bordo de un trasbordador espacial de la NASA.

Experto en temas ambientales, colabora desde 2001 con el Programa de Investigación Geográfico Político Patagónico dirigiendo trabajos sobre la problemática de la región.

Actualmente, se desempeña como Profesor Titular y Director del Laboratorio de Química y Ciencia Ambiental de la Universidad Católica Argentina y es Profesor del Departamento de Química de la Facultad de Ingeniería de la UBA. También, es Profesor Titular Visitante de la Universidad Nacional de Catamarca donde dirige la Maestría en Gestión y Conservación Ambiental.

¿Qué es la creatividad? ¿Todos podemos ser creativos? ¿Qué técnicas y métodos existen para potenciar nuestra creatividad? ¿Cuál es la relación con la innovación tecnológica? ¿Cómo aplicar la creatividad y la innovación para mejorar nuestro trabajo?

El curso apunta a dilucidar estos interrogantes y está destinado a todos aquellos profesionales interesados en fortalecer sus habilidades en el ámbito empresarial. Desde un enfoque teórico práctico se buscará dar a los asistentes los conocimientos y herramientas para adentrarse en el mundo de la creatividad y la innovación tecnológica. Los puntos a desarrollar estarán acompañados por análisis de casos, resolución de situaciones, ejercicios prácticos y coaching para trabajar la creatividad.

TEMARIO

1. La creatividad como rasgo humano

Definiciones de creatividad. Creencias (falsas) sobre la creatividad. ¿Cuáles son las características de las personas creativas? Ejercicios para descubrir la creatividad que hay en uno.

2. Técnicas creativas para la innovación

Descripción, análisis y alcance de las técnicas creativas. Técnicas analíticas, formales y sintéticas. Actividad: ¿Cómo aplicar las técnicas creativas?

3. Métodos creativos

Sinéctica. Pensamiento lateral. Métodos predictivos. Método científico. Método integral. Ejercicios prácticos para desarrollar la creatividad.

4. Innovación tecnológica

Creatividad en la ciencia y la tecnología. Inventos y descubrimientos. Niveles de creatividad. Investigación y desarrollo. Políticas nacionales de creatividad. Coaching sobre creatividad tecnológica.

5. Creatividad en la empresa

Gerencia de conceptos. Capacitación empresarial para la creatividad. Conducción de la creatividad y de los creativos. Producción creativa de la empresa. Evaluación de proyectos. Análisis y resolución de casos.

FECHA: 7 de noviembre, de 9 a 17 hs.

LUGAR: Auditorium Howard Johnson Plaza, CABA.

COSTO: \$2000 más IVA / Abonando antes del 15 de octubre.

Vacantes limitadas.

BONIFICACIÓN: 10% de descuento por 3 o más asistentes.

Se entregarán certificados de asistencia y material gráfico.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

info@berardiconsultores.com.ar

www.berardiconsultores.com.ar

Tel: (54-11) 4371-5199
Lavalle 1675 (1048) CABA

ORGANIZADO POR JORGE BERARDI & ASOCIADOS.